

Herzlich Willkommen



Stadtentwicklung Lengerich

**Präsentation für die
Abschlussveranstaltung am 16. November 2017**



STADT+HANDEL

- 1. Rückblick: Beteiligungs- und Erarbeitungsprozess**
- 2. Gesamtstädtisches Leitbild**
- 3. ISEK Innenstadt**
- 4. Ausblick**

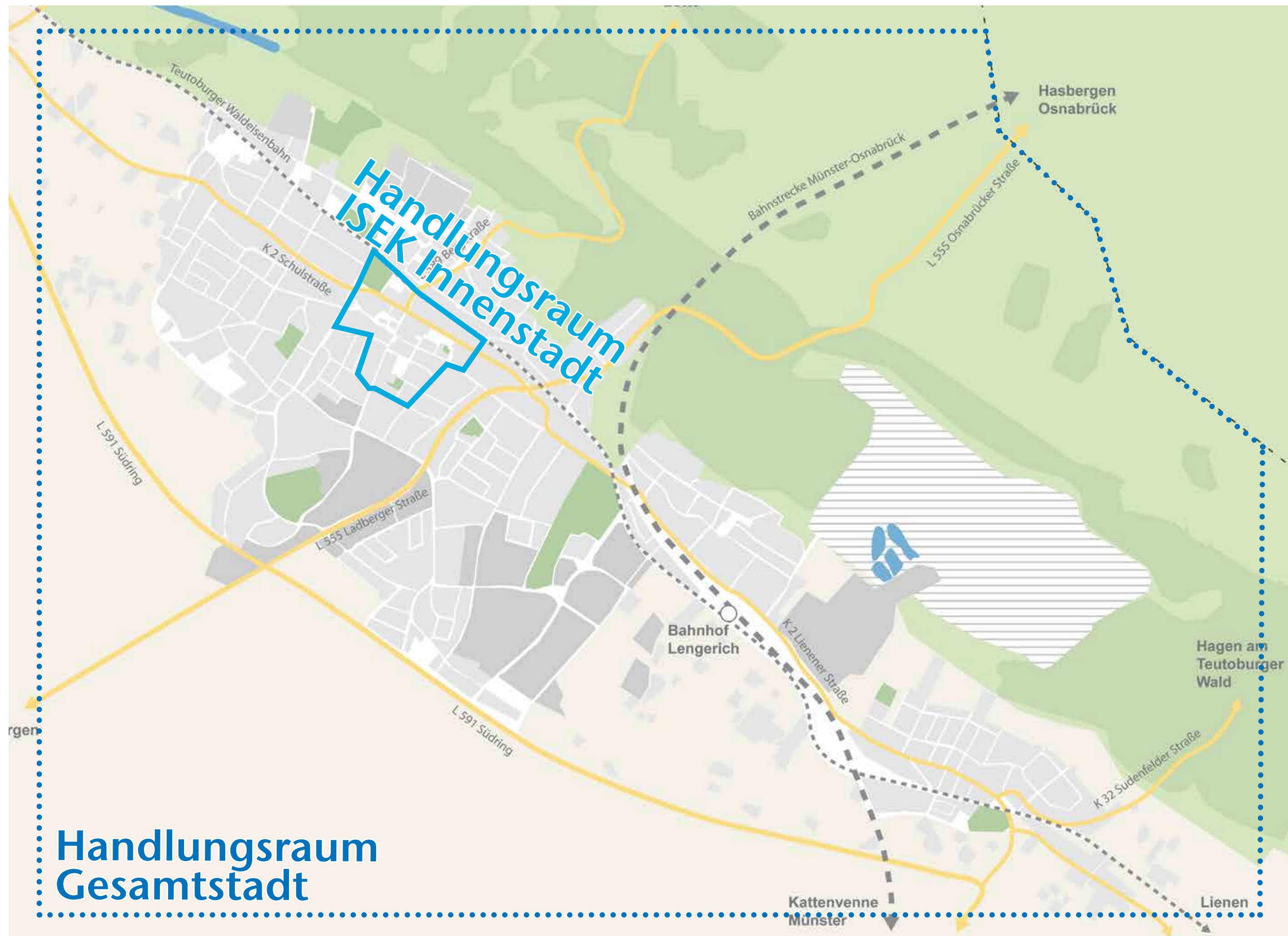
- 1. Rückblick: Beteiligungs- und Erarbeitungsprozess**
2. Gesamtstädtisches Leitbild
3. ISEK Innenstadt
4. Ausblick

Rückblick: Beteiligungs- und Erarbeitungsprozess

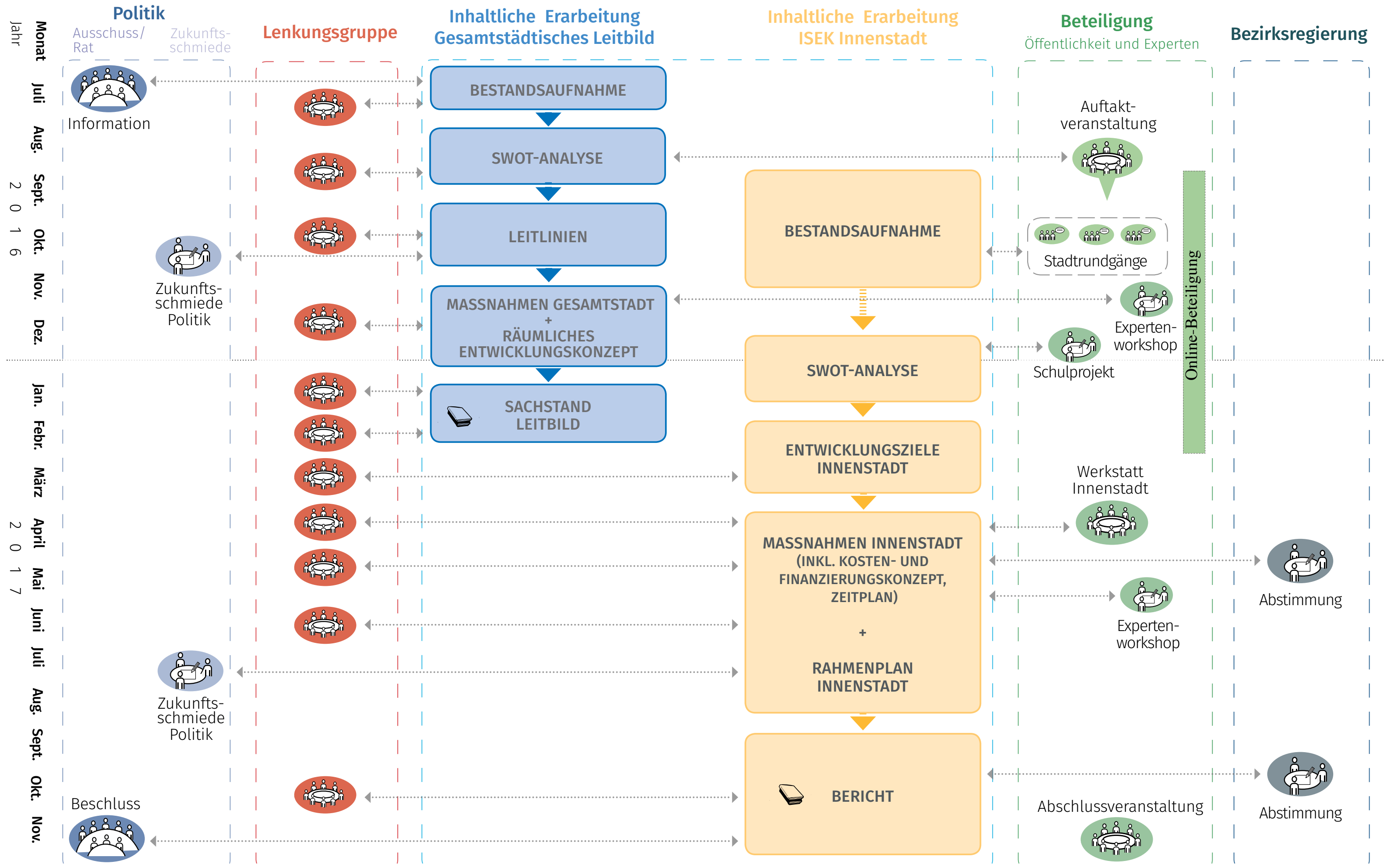
Ziele:

- Diskussion über die Zukunft Lengerichs
- Definition eines Rahmens für die Stadtentwicklung
- Erarbeitung von lokal abgestimmten Lösungen und Maßnahmen
- Akquirierung von Fördermitteln

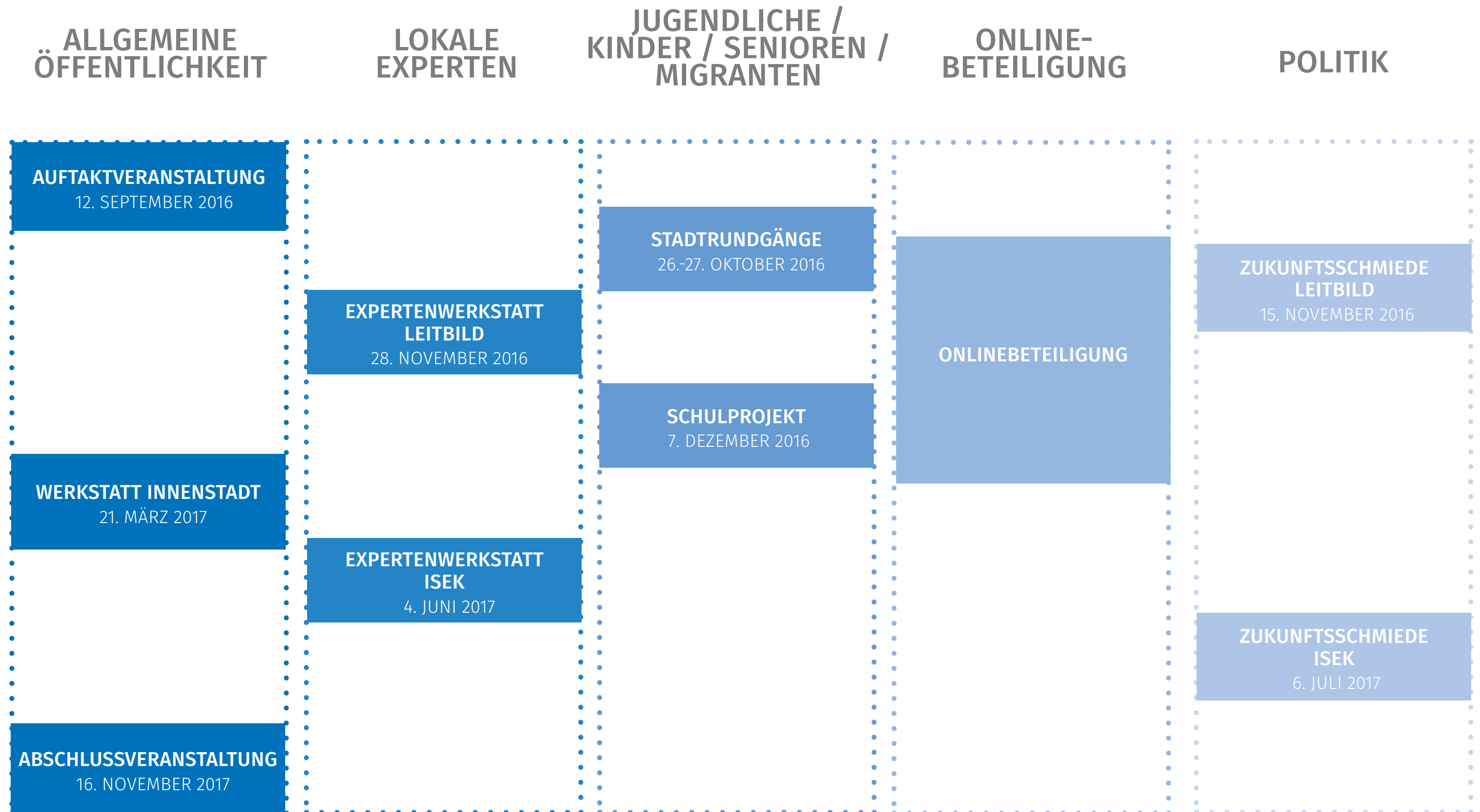
Rückblick: Beteiligungs- und Erarbeitungsprozess



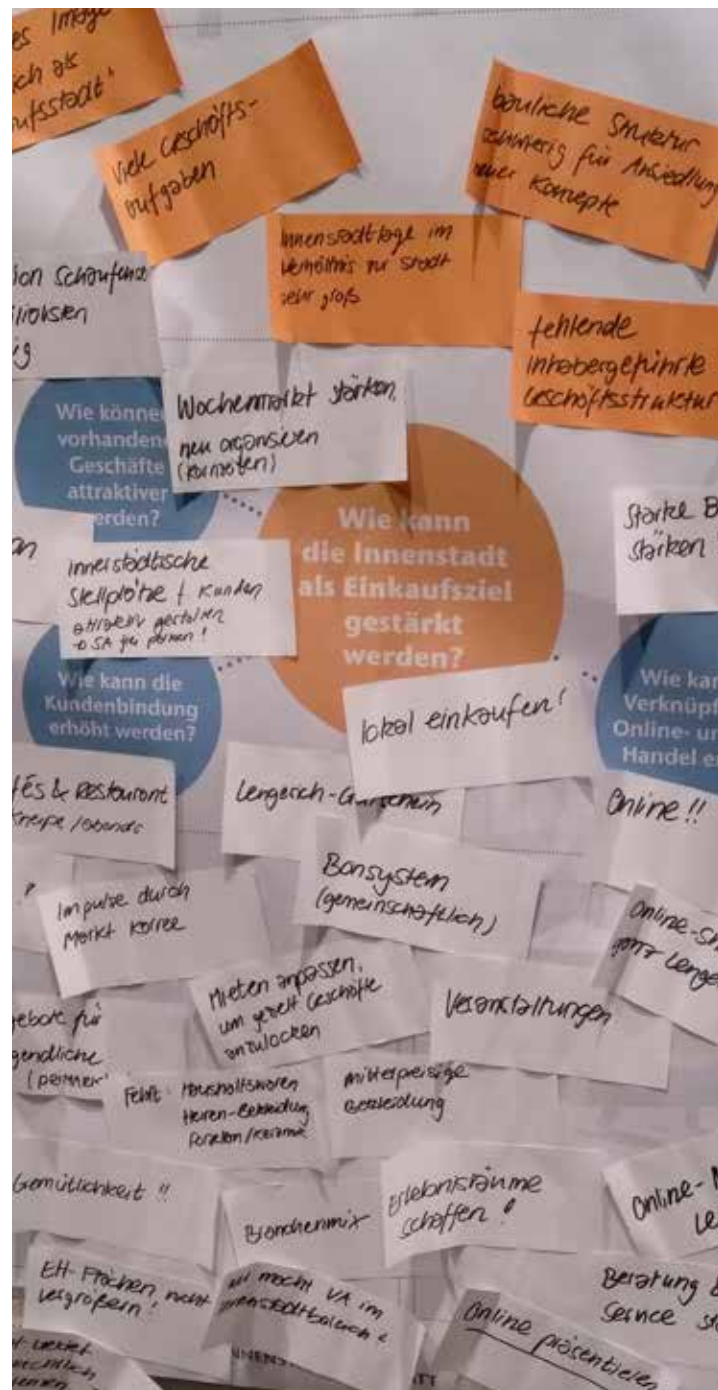
Rückblick: Beteiligungs- und Erarbeitungsprozess



Rückblick: Beteiligungs- und Erarbeitungsprozess



Rückblick: Beteiligungs- und Erarbeitungsprozess



1. Rückblick: Beteiligungs- und Erarbeitungsprozess
2. **Gesamtstädtisches Leitbild**
3. ISEK Innenstadt
4. Ausblick

Gesamtstädtisches Leitbild

**Bevölkerung,
Demographie &
Wohnen**



**Gesundheit &
Soziales**



**Kultur &
Bildung**



**Wirtschaft &
Wissenschaft**



Tourismus



Freiraum



**Stadtgestaltung &
Baukultur**



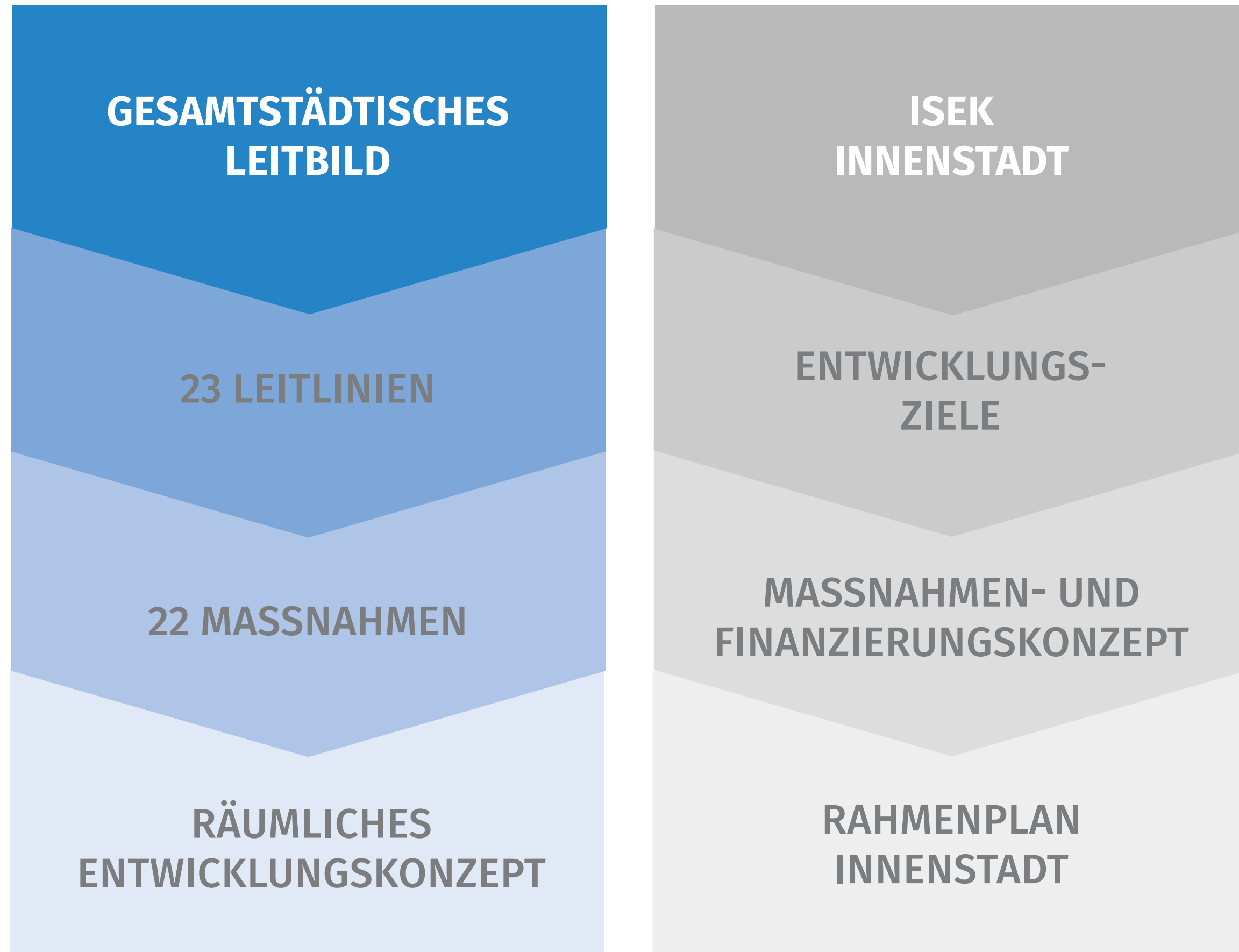
Mobilität



Einzelhandel



Gesamtstädtisches Leitbild



Präambel – Kernthesen:

- Lengerich – eine wachsende Stadt
- Bezahlbares Wohnen mit Fokus auf Innenentwicklung
- Neue Gewerbeflächen durch Gewerbeflächenerweiterung
- Image und Identität als übergeordnetes Handlungsziel
- Klimaschutz als integrierte Aufgabe des Stadtentwicklungskonzeptes

Gesamtstädtisches Leitbild

23 Leitlinien

Bevölkerung,
Demographie
und Wohnen

LEITLINIE 1: INNENENTWICKLUNG VOR AUSSENENTWICKLUNG: KONZENTRATION DER SIEDLUNGSENTWICKLUNG IM SIEDLUNGSBAND, ARRONDIERUNG IM SÜDWESTLICHEN STADTGEBIET UND KEINE SIEDLUNGSENTWICKLUNG IM AUSSENBEREICH

LEITLINIE 2: VIELFÄLTIGE UND BEZAHLBARE WOHNANGEBOTE SCHAFFEN

LEITLINIE 3: ATTRAKTIVE WOHNQUARTIERE GESTALTEN

LEITLINIE 4: INTEGRATION UND TOLERANZ FÖRDERN, KULTURELLE VIELFALT ERHALTEN

Wissenschaft
und
Arbeit

LEITLINIE 5: LINGERICH ALS WIRTSCHAFTSSTANDORT AUSBAUEN

LEITLINIE 6: IMPULSE FÜR JUNGES UNTERNEHMERTUM UND STARTUPS GEBEN

LEITLINIE 7: HOCHSCHULANGEBOT IN LINGERICH ETABLIEREN

Einzelhandel

LEITLINIE 8: KONZENTRATION UND STÄRKUNG DES EINZELHANDELS IN DER INNENSTADT UND ATTRAKTIVIERUNG DER ÖSTLICHEN INNENSTADT

LEITLINIE 9: STELLPLATZANGEBOT IN DER INNENSTADT SINNVOLL UND BEDARFSGERECHT VERWALTEN

LEITLINIE 10: ERHALT DER NAHVERSORGUNGSSTRUKTUR

LEITLINIE 11: STEUERUNG DES EINZELHANDELS IN NICHT-INTEGRIERTEN LAGEN

Gesamtstädtisches Leitbild

Mobilität
Stadtgestaltung und Baukultur
Gesundheit und Soziales
Freiraum
Kultur und Bildung
Tourismus

LEITLINIE 12: »TOR NACH Lengerich« – BAHNHOF UND UMFELD AUFWERTEN

LEITLINIE 13: UMWELTFREUNDLICHE MOBILITÄT FÖRDERN

LEITLINIE 14: ATMOSPHÄRE DER INNENSTADT ERHALTEN, AUFENTHALTSQUALITÄT STEIGERN UND ATTRAKTIVE STADTRÄUME GESTALTEN

LEITLINIE 15: ATTRAKTIVE STADTEINGANGSSITUATIONEN SCHAFFEN (»VISITENKARTEN«)

LEITLINIE 16: GESUNDHEITLICHE VERSORGUNG ERHALTEN UND BEDARFSGERECHT WEITERENTWICKELN

LEITLINIE 17: SOZIALE EINRICHTUNGEN VERNETZEN UND ZENTRALE ANLAUFSTELLE EINRICHTEN, CHANCENGLEICHHEIT UND INKLUSION HERSTELLEN

LEITLINIE 18: SPORTANGEBOTE BÜNDELN UND VERNETZEN

LEITLINIE 19: ÖFFENTLICHE RÄUME UND INNERSTÄDTISCHE GRÜNFLÄCHEN AUFWERTEN UND MIT LANDSCHAFTSRÄUMEN VERNETZEN

LEITLINIE 20: LANDSCHAFTLICHE POTENZIALE NUTZEN

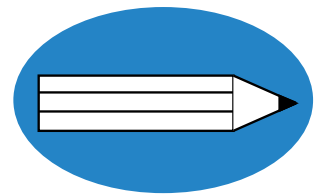
LEITLINIE 21: KULTURELLES ANGEBOT OPTIMIEREN UND NEUE FORMATE FÜR JUGENDLICHE UND JUNGE ERWACHSENE ENTWICKELN

LEITLINIE 22: MODERNE BILDUNGSEINRICHTUNGEN FÜR DIE ZUKUNFT GESTALTEN

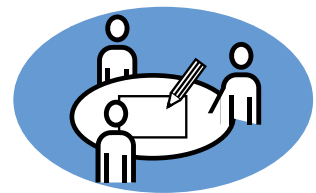
LEITLINIE 23: TOURISTISCHES POTENZIAL ERKENNEN UND NUTZEN

Gesamtstädtisches Leitbild

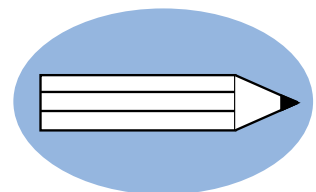
Von der Leitlinie zum Projekt



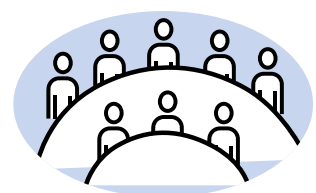
Vorschlag Leitlinien (ARGE) auf Grundlage Beteiligung



Abstimmung Zukunftsschmiede Politik (15. November 2016)



Formulierung von Maßnahmen aus Beteiligungsveranstaltungen und eigene Vorschläge durch ARGE



Bewertung der Maßnahmen durch Politik und Verwaltung (»Top Twenty« + 2 Übernahmen aus int. Klimaschutzkonzept)

Beispiel

Leitlinie: Kulturelles Angebot optimieren und neue Formate entwickeln



Leitlinie: Kulturelles Angebot optimieren und neue Formate für Jugendliche und junge Erwachsene entwickeln



Projekt: Junge Veranstaltungen in der Gempt-Halle: Neue Angebotsreihe für junge Menschen z.B. in den Bereichen Musik, Kino und Tanz



Platz 2 der »Top Twenty«

Gesamtstädtisches Leitbild

22 Maßnahmen

Gesamtstädtisches Leitbild



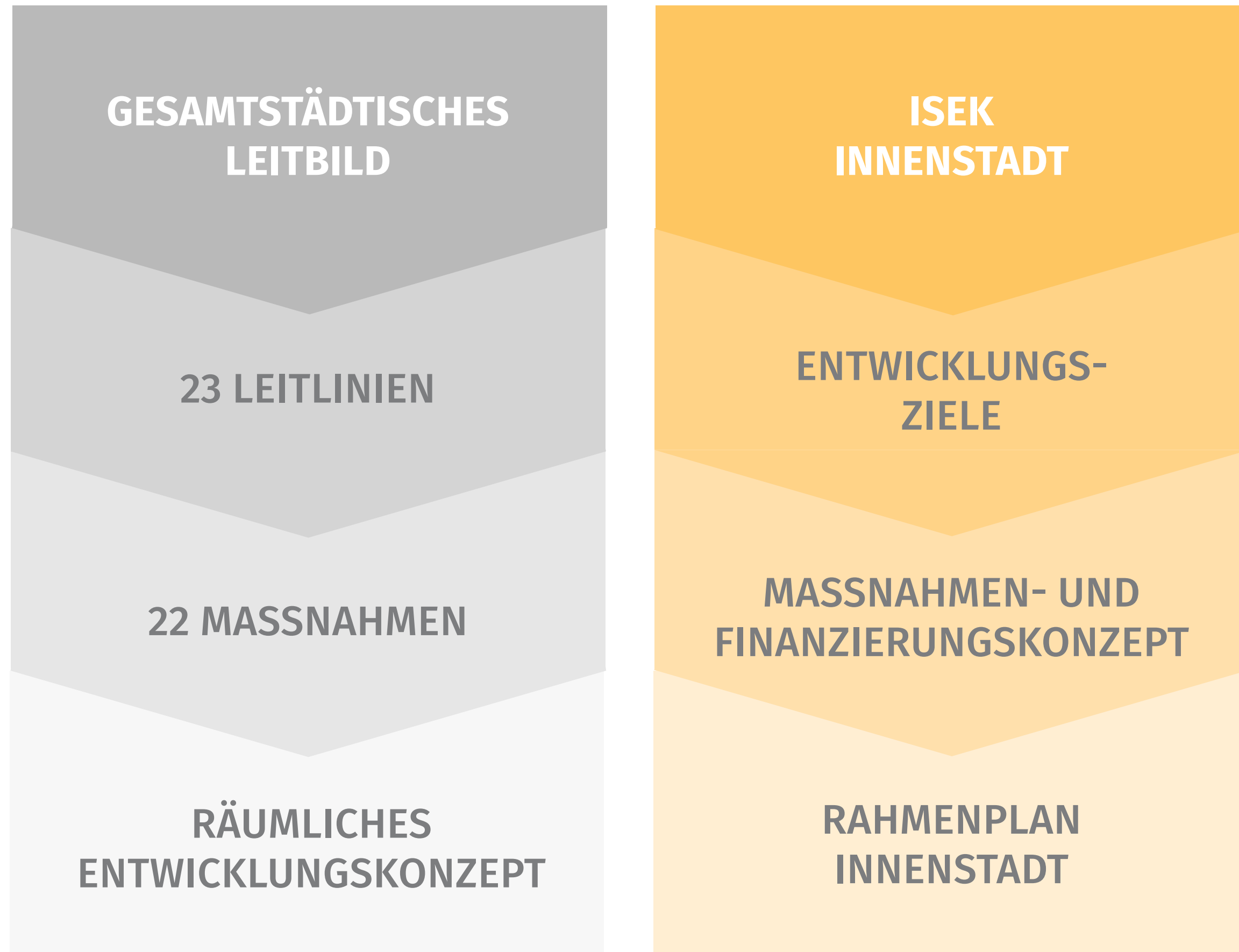
Vertiefung ISEK Innenstadt



Gesamtstädtisches Leitbild



1. Rückblick: Beteiligungs- und Erarbeitungsprozess
2. Gesamtstädtisches Leitbild
3. **ISEK Innenstadt**
4. Ausblick













ISEK Innenstadt

Programmgebiet



Entwicklungsziele

HANDLUNGSFELD		ENTWICKLUNGSZIEL
	Image und Identität: Lebendige Innenstadt (Querschnittsaufgabe)	Stärkung der Vitalität und Funktionsvielfalt in der Lengericher Innenstadt
	Bevölkerung, Demographie und Wohnen	Stärkung der Wohnfunktion der Innenstadt
	Wirtschaft und Arbeit	Stärkung der Innenstadt als Arbeitsstandort
	Einzelhandel	Stärkung der Innenstadt als Einzelhandelsstandort
	Mobilität	Verbesserung der Erreichbarkeit
	Stadtgestaltung und Baukultur	Stärkung des städtebaulichen Erscheinungsbildes
	Freiraum	Stärkung der Qualität der innerstädtischen Freiflächen
	Gesundheit und Soziales	Stärkung und Ausbau der Angebote in den Bereich Gesundheit & Soziales, Bildung & Begegnung
	Kultur und Bildung	Stärkung/Ausbau des Kultur- und Bildungsangebots in der Innenstadt
	Tourismus und Naherholung	Ausbau des touristischen Angebots im Innenstadtbereich